

DAS SOFITEL MUNICH BAYERPOST IN MÜNCHEN HAT SICH IN WENIGEN JAHREN ZU *DEM* HOTEL DER GESCHÄFTSWELT WIE AUCH FÜR ANSPRUCHSVOLLSTE GÄSTE ENTWICKELT. SIE ERHALTEN DAS MAGAZIN „LIFE IS MAGNIFIQUE!“ AUF IHREN ZIMMERN UND SUITEN SOWIE AN IHRE GANZ PERSÖNLICHE ADRESSE ZUGESTELLT.

THE SOFITEL MUNICH BAYERPOST IN MUNICH, WHICH - IN ONLY A FEW YEARS - HAS NOT ONLY BECOME *THE* MEETING POINT OF GOOD BUSINESS, BUT ALSO THE HOME OF DISCERNING GUESTS. THEY ALL RECEIVE THE „LIFE IS MAGNIFIQUE!“ MAGAZINE, DELIVERED TO THEIR ROOMS AND SUITES AS WELL AS TO THEIR PERSONAL POST ADDRESS.



Print & Digital Issue!

## Das Magazin

Die Sofitel Luxury Hotels betreiben weltweit einige der exklusivsten und elegantesten Hotels, so auch das Sofitel Munich Bayerpost in München, welches sich in wenigen Jahren zu DEM Treffpunkt der Geschäftswelt wie auch anspruchsvoller Gäste und Prominente entwickelt hat. Die erstklassige zentrale Lage im Herzen Münchens, der hochstehende Service, das ausgezeichnete Restaurant, die eindrucksvolle Lobby und die In-Bar par excellence, die ISARBAR, verlangen nach einem entsprechenden Gäste-Magazin, dem Magazin „Life is Magnifique!“. Diese Hochglanz-Publikation erscheint jeweils 2 Mal im Jahr, Sommer und Winter, in deutscher wie auch in englischer Sprache und einer Auflage von 15.000 Stück. Stammgäste, aber auch Tagesgäste des Hauses, erhalten das Magazin an ihre Adresse zugestellt, wobei es keine Rolle spielt ob der Gast in München oder aber in Moskau residiert. Darüber hinaus wird das „Life is Magnifique!“ auch bei hochkarätigen Partnern wie z. B. Boutiquen, Golfclubs, Restaurants und Clubs ausgelegt. Reisende und Gäste des Sofitel Munich Bayerpost sind erfahrungsgemäß kaufkräftige und anspruchsvolle Menschen, denen wir die entsprechende Lektüre zur Entspannung oder Erheiterung liefern. Die Redaktion enthält unterhaltsamen Beiträge, interessante Interviews sowie eindrucksvolle Bilder aus aller Welt. Berichte über Traumdestinationen, Uhren, Schmuck, Mode, Automobile, Historisches, Finanz- und andere Dienstleistungen finden so die gewünschte Aufmerksamkeit. Das liebevoll gepflegte Ambiente im Hotel sowie auf den Zimmern und Suiten führt zu entspanntem Lesen, und trägt so entscheidend zum Kaufentschluss bei. Erreichen Sie ohne Streuverluste eine der kaufkräftigsten Klientele Münchens und sichern Sie sich so eine optimale Präsentation Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung.

## The Magazine

The Sofitel Luxury Hotels runs some of the world's most exclusive and elegant hotels, like the Sofitel Munich Bayerpost in Munich, which - in only a few years - has not only become THE meeting point of business-men and -women, but also the home of discerning guests and celebrities. The top location right in the heart of Munich, the sophisticated service, the excellent restaurant, the fabulous lobby and the in-place par excellence, the ISARBAR, ask for an adequate magazine, the „Life is Magnifique!“ Magazine. This high-gloss publication is edited twice a year, in summer and winter, with a circulation of 15.000 in English and German. Our own highly developed distribution, together with Sofitel's own worldwide net, allows us to send this collector's piece to habitués and guests of the house; be they in Moscow or Munich. In addition, the „Life is Magnifique!“ is also distributed at high-profile partners such as boutiques, golf clubs, restaurants and clubs. Travellers and guests in the Sofitel Munich Bayerpost are well-funded and fastidious characters, whom we supply with the matching lecture for relaxation and exhilaration. We, therefore, pack our magazine with entertaining reports, interesting interviews and beautiful pictures from all around the world. Wonder about wonderful destinations, watches, fashion, jewellery, history or about financial and other demanding services? Don't look further; we have it all. The lovingly cultivated feelgood ambience of the hotel as well as the rooms and suites lead to extremely relaxed reading, and greatly helps buying decisions. Reach without wastage one of the most affluent clientele in Munich and get an optimal presentation of your products or services.



**Zielgruppe:** Die Leser sind gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Mittleres Alter: 48 Jahre (70% m / 30% w) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 EUR

**Auflage:** 15.000 Exemplare / **Sprache:** Zweisprachig (Deutsch & Englisch)

**Weltweite Distribution:** 10% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Postversand an Hotel-Kunden. 80% der Auflage werden im Hotel, auf den Zimmern, im Restaurant, in der Lobby sowie in der ISARBAR überreicht. 10% der Auflage wird bei hochwertigen Partnern des Hotels an Kunden ausgehändigt. Zudem erhalten alle Leser - mit registrierter Email - das digitale Magazin.

**Erscheinungsweise:** 2 Mal jährlich, Sommer- und Wintersaison / ca. 100 Seiten

**Anzeigen- & Druckunterlagenschluss:** Sommerausgabe KW 25/26; Winterausgabe KW 47/48

**Audience:** Readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. Median Age: 48 years (70% m / 30% f) | 90 % have a university degree | Affluent: > 300.000 EUR

**Total number of circulation:** 15.000 copies / **Language:** Bilingual (German & English)

**Global Circulation:** 10% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing. 80% will be at the Sofitel Munich Bayerpost, presented in the rooms, restaurant, Lobby and in the hotspot of Munich; the ISARBAR! 10% of the circulation will be handed out to customers at high-end partners of the hotel. In addition, all readers get - with registered email - the digital issue.

**Publishing releases:** 2 x per year, summer and winter / about 100 pages per issue

**Closing & copy dates:** summer issue cw 25/26; winter issue cw 47/48



Advertorials



Glamour



Stories



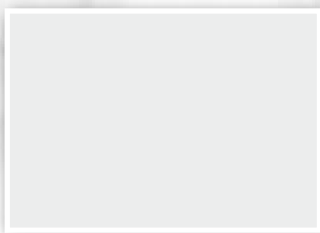
Interviews



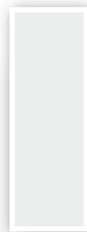
## Preisliste/RateCard:

(Bruttopreise, abzüglich 15% AE für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., in EUR):  
(Gross prices, less 15% reduction for bookings via agencies, exclusive VAT, in EUR):

Umschlagsseite 4: (1/1 back cover page ad, 4-colours)	EUR 8.900,-
Erste Doppelseite im Magazin: (first 2/1 page ad in magazine, 4-colours)	EUR 7.000,-
Doppelseite im Magazin: (2/1 page ad in magazine, 4-colours)	EUR 5.600,-
Umschlagsseite 2: (inside front cover 1/1 page ad, 4-colours)	EUR 6.500,-
Umschlagsseite 3: (inside back cover 1/1 page ad, 4-colours)	EUR 5.250,-
Anzeigenseite im Magazin neben Editorial: (1/1 page ad in magazine next to editorial, 4-colours)	EUR 4.200,-
Anzeigenseite im Magazin: (1/1 page ad in magazine, 4-colours)	EUR 3.500,-
1/2 Anzeigenseite im Magazin: (1/2 page ad in magazine, 4-colours)	EUR 2.100,-
1/3 Anzeigenseite im Magazin: (1/3 page ad in magazine, 4-colours)	EUR 1.400,-
Produktvorstellung: (product perception)	(upon request) nach Vereinbarung
Skyscraper auf magnifique-online.de: (Skyscraper on magnifique-online.com)	pro Monat EUR 750,-



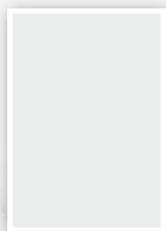
**Doppelseite**  
420 x 297 mm (B x H)



**1/2 Seite hoch**  
105 x 297 mm (B x H)



**1/2 Seite quer**  
210 x 148 mm (B x H)



**Ganze Seite**  
210 x 297 mm (B x H)



**1/3 Seite hoch**  
70 x 297 mm (B x H)



**Skyscraper (online)**  
120 x 600px (B x H)

## Technische Daten/Technical Specification:

**Heftformat:** 210 x 297 mm (DIN A4) (+3mm randabfallend auf 216 x 303 mm)

**Magazine format:** 210 x 297 mm (DIN A4) (+3mm margin decreasing to 216 x 303 mm)

**Papierqualität:** Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 matt

**Paper quality:** Exterior (cover) 350 g/m2 high gloss, Inside (content) 170 g/m2 matt varnish

**Belegmaterial, Buchungen & Verkauf/Reference Magazine, Advertising & Sales:**

Luxe Medien, Ellerstr. 32, 53119 Bonn

agentur@luxx-medien.de, Telefon +49 (0)228 688 314 0, Fax +49 (0)228 688 314 29